

Ceremonia de premiación

21 de diciembre de 2016

Casa Central de la Universidad de Chile

Discurso Ramón Ignacio Reyes González

Ganador categoría Pregrado

Ensayo: Condicionantes de la participación Cultural para audiencias heterogéneas en Chile.

Ingeniero Comercial mención Economía, de la Universidad de Chile.

“Primero que nada agradecer a mi familia y cercanos, ya que, incluso esto es algo que pasó como un triunfo colectivo. Agradecer también al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes por premiar la investigación en cultura y, sobre todo, por permitirnos encontrarnos entre disciplinas. Resulta obvio que, en algún momento de la investigación cultural se transite entre los diversos campos de estudio que la reflexionan. Es inevitable en el desarrollo del campo de la participación cultural que nos encontremos entre ciencias sociales.

En esta investigación, estudié la importancia de 5 hipótesis que afectarían a la probabilidad de participar en cultura utilizando la III Encuesta de Participación y Consumo Cultural 2012 realizada por el CNCA. En la tesis, se testean tanto las condiciones de acceso (probabilidad de participar o no) como la intensidad de la participación (frecuencia a la que se participa).

Hacerme esta pregunta de investigación me permitió esbozar múltiples hipótesis que en sí mismas son áreas de conocimiento de un campo de investigación muy grande e inexplorado por mi disciplina y que hasta ahora son ignoradas como determinantes de patrones de comportamiento desde las políticas públicas.

Si bien la Universidad de Chile realizó en Economía hace algunos años una reforma curricular que incorporó más cruces con las ciencias sociales vecinas, mi generación empujó a que estos cambios se realizaran, pero siguen siendo insuficientes. Debemos avanzar hacia la interdisciplinariedad de los conocimientos desde la academia.

Esto me hace pensar lo separado que estamos: sociólogos, músicos, antropólogos, artistas, diseñadores, actores e historiadores. Es en estos cruces donde surgen las mejores innovaciones y los contenidos más interesantes.

En la tesis, la condicionante más relevante resultó ser el capital cultural —medido como nivel educacional, capital cultural heredado, infraestructura+equipamiento cultural—, así como también fue influyente la presencia de estímulo a la cultura (capital social) o las creencias previas (grado de interés).

Como desafío, se quieren mejorar los indicadores de “Oferta” (disponibilidad de oferta en los distintos campos artísticos en sus espacios) y “Tiempo Libre” que parecieran ser más relevantes que lo encontrado, considerando que los bienes culturales son intensivos en tiempo.

Sobre la metodología, se optó por transitar desde un Probit para explicar la decisión de participar, una regresión lineal para explicar la frecuencia de participación y un Heckman (metodología que surgió para medir participación laboral) para solucionar la autoselección de los individuos. Por otro lado, dada la alta tasa de no-participación se opta por una Regresión Poisson de ceros inflados, de esta forma se pueden identificar dos tipos de audiencias: los que nunca van y los que tienen probabilidad positiva de participar.

La correlación de ingreso con probabilidad de participación esconde una relación no lineal, que intuitivamente muestra la existencia de diversos grupos con distintas restricciones temporales. Por ejemplo, los jubilados, los universitarios, los trabajadores. Esto es algo que me ha quedado pendiente como pregunta de investigación.

Es difícil pensar en un aumento de la participación electoral —indicador de la salud de nuestra democracia— sin que la industria y el mercado se den cuenta del valor de la cooperación, innovación, reflexión y originalidad que los campos artísticos nos entregan como parte de sus valores clave.

Finalmente, en cuanto al campo de investigación queda aún mucho por mejorar en la medición de los fenómenos culturales, para luego mejorar las preguntas de investigación que nos podamos hacer y focalizar de mejor manera las políticas públicas”.

Muchas gracias.